



PRONTEZZA A INDUSTRIA 4.0  
PROPOSTA PMI

**MAYS** | International

FOR COMPETITION WITHOUT BORDERS



## **PRONTEZZA A INDUSTRIA 4.0**

### **PROPOSTA PMI**

#### **Industria 4.0 – Opportunità e sfide**

##### **Approccio proposto**

0. Pre analisi del modello di business
1. Lean organization avanzata
2. Standard tecnici di produzione
3. Change management
4. Data management

##### **Risultati attesi**

##### **Servizi e strumenti**



### **OPPORTUNITÀ E SFIDE**

Le tendenze evolutive del manufacturing in particolare quelle derivanti da Industria 4.0 lo vedono come un ambiente dove efficienza e valore aggiunto sono il risultato di una innovazione della organizzazione, dei metodi e delle tecniche industriali e della capacità di promuovere informazione e scambio di dati a tutti i livelli.

Le condizioni per poter realmente beneficiare dei vantaggi dell'Industria 4.0 (aumento della produttività, flessibilità, velocità, qualità) sono organizzative, tecniche e culturali prima che tecnologiche.

Come far evolvere allora la propria azienda e renderla rapidamente pronta ad applicare in modo produttivo Industria 4.0?





### **“CHE COSA NON FARE ”**

- Introdurre macchine e dispositivi per fare efficienze puntuali invece di sviluppare organizzazioni integrate e intelligenti
- Pensare che le tecnologie sostituiscano le persone

### **“CHE COSA FARE ”**

Far evolvere insieme:

- i modelli organizzativi lean avanzati
- gli standard tecnici di produzione per non digitalizzare lo spreco
- le competenze, la leadership
- la gestione attraverso i dati

## PRONTEZZA A INDUSTRIA 4.0

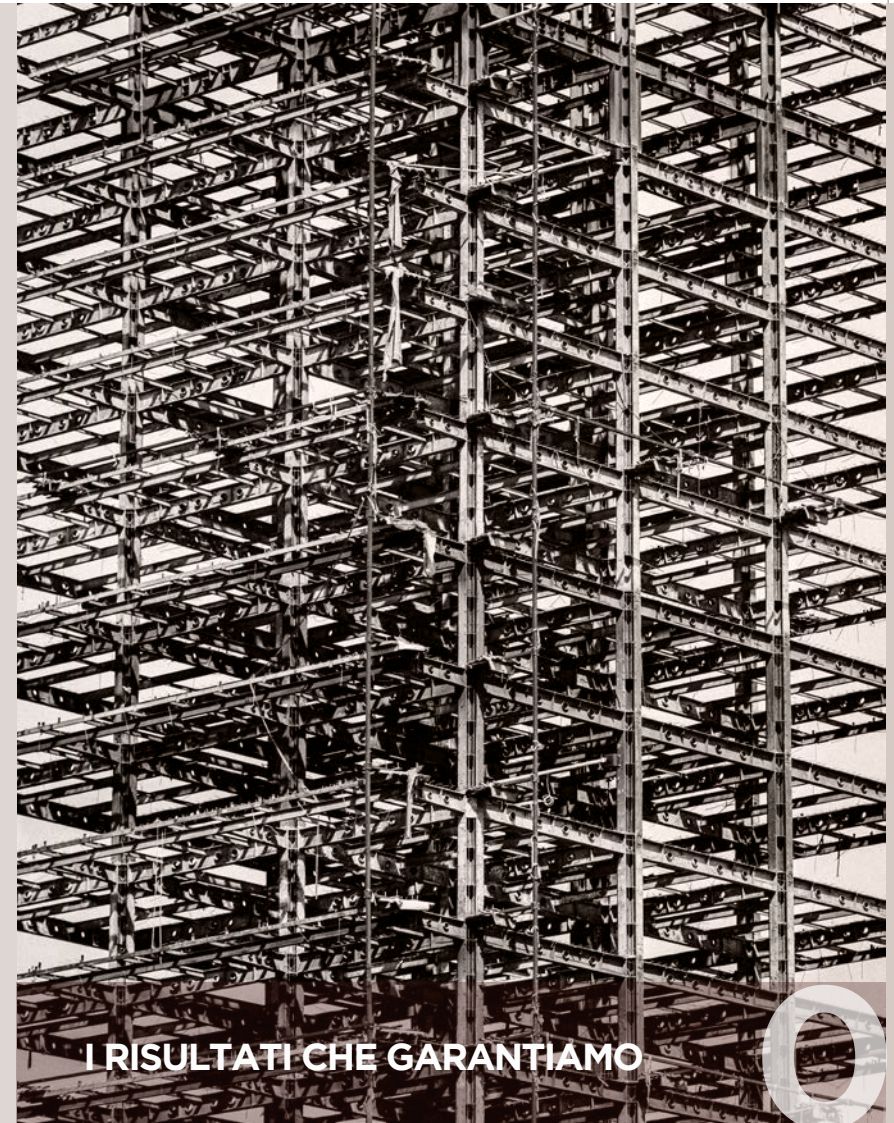


## *Pre analisi del modello di business*

Un quadro condiviso del posizionamento competitivo dell'azienda in modo da indirizzare la scelta delle opportunità 4.0.

La verifica della catena del valore e l'individuazione delle priorità nei business process da digitalizzare.

La valutazione dell'impatto delle scelte 4.0 sulle performance aziendali (realizzazione del business case).



**I RISULTATI CHE GARANTIAMO**





## *Pre analisi del modello di business*

- La verifica del posizionamento competitivo: competitor, mercato/cliente, prodotto offerto, tecnologie, altri player della industry di riferimento e delle industry limitrofe, partner attuali e potenziali.
- Supporto allo sviluppo di linee evolutive o disruptive del modello di business consentite dalle applicazioni 4.0

### **FORMAZIONE**

- Workshop con la metodologia Scenario planning per il team direzionale
- Moduli formativi su Business Model Canvas



## *Lean organization avanzata*



**I RISULTATI CHE GARANTIAMO**

### **PROCESSI**

Una organizzazione veloce che finalizza tutte le attività in una logica di processo, elimina i reparti, fa collaborare le funzioni. Semplifica le attività, elimina i colli di bottiglia e riduce lo spreco

### **TEAM**

Una organizzazione orizzontale costituita da team quasi autonomi che garantisce il supporto dei team tecnici ai team operativi. Meccanismi di informazione/comunicazione tra un team e l'altro, per potenziare la rete. Ruoli e competenze per la trasformazione digitale

### **KPI**

Una organizzazione che misura, introduce e comunica a tutti i KPI di costi, tempi, qualità e flessibilità. Prende le decisioni sulla base dei dati.



## *Lean organization avanzata*



**CHE COSA FORNIAMO**

### **CONSULENZA**

- Il disegno partecipato del modello organizzativo e gestionale: i processi, i team, i job profiles, i competence profile, modelli di polivalenza e di job rotation
- la verifica/revisione del Sistema di controllo operativo: logiche e oggetti del controllo, KPI
- l'individuazione dei problemi di mercato / cliente / prodotto / processo che possono essere risolti con le tecnologie 4.0

### **FORMAZIONE**

- Percorsi di alfabetizzazione 4.0
- Percorsi su principi e casi di lean organization avanzata
- Moduli per lo sviluppo di agilità/plasticità mentale

### **TOOL**

- Value stream map
- Sistema delle riunioni di team e tra i team
- Sistema di gestione a vista dei team e dello stabilimento
- Audit di prontezza organizzativo-gestionale a Industria 4.0

## *Standard tecnici di produzione*

### **Riduzione degli sprechi e dei costi dei processi come prerequisito alla digitalizzazione.**

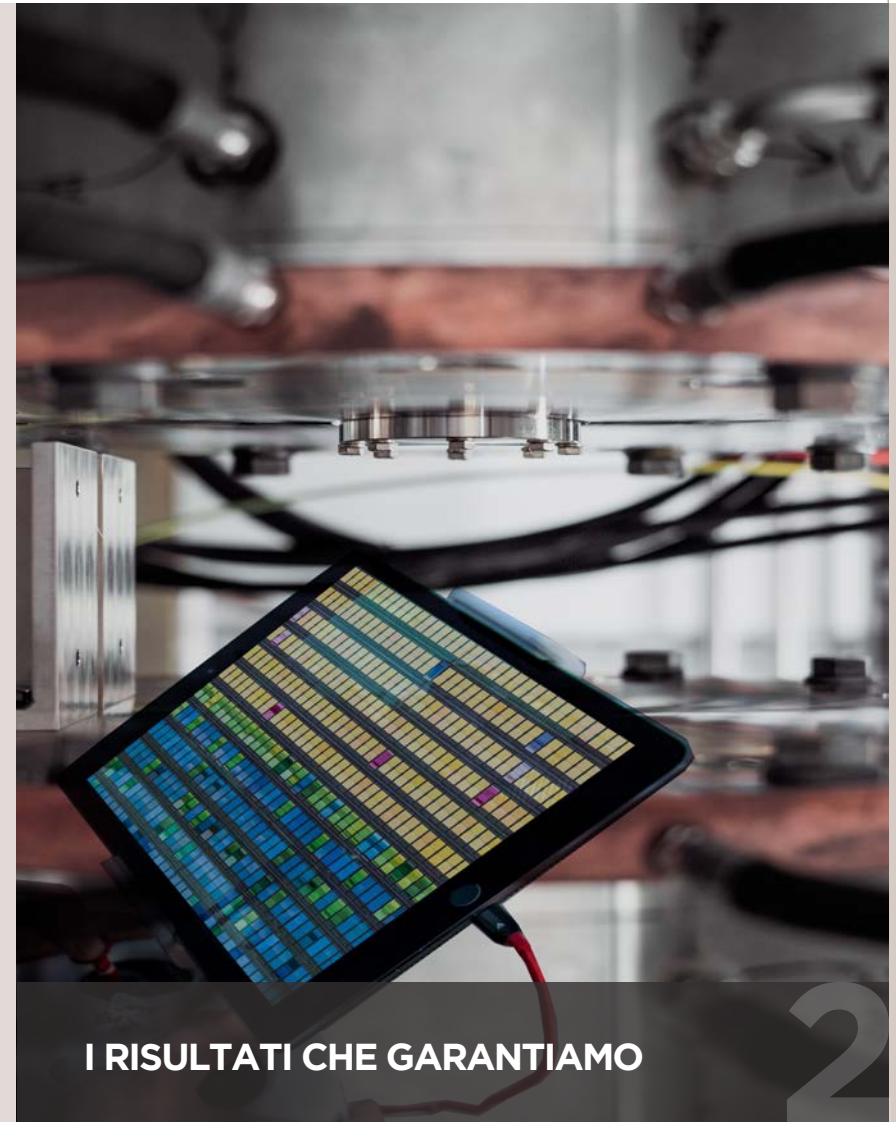
Individuazione delle relazioni tra i fattori di costo, i processi che generano sprechi o perdite e i vari tipi di sprechi e di perdite. Progetti che utilizzano i metodi di lean avanzata per eliminare perdite e sprechi con priorità derivante dall'analisi costi/benefici.

### **Soluzione dei problemi ricorrenti di produzione.**

Individuazione delle perdite maggiori e dei problemi ricorrenti che hanno forte impatto sui costi e sui KPI. Ciclo finalizzato a rimuovere le cause di deviazione dallo standard o a innovare attraverso l'introduzione di un nuovo standard, anche attraverso le tecnologie 4.0.

### **Sviluppo di alte competenze tecniche e creazione di nuova conoscenza.**

Individuazione e sviluppo dei talenti in competenze digitali, individuate in qualsiasi area e ruolo. Partecipazione e propositività dei team e dei singoli per la soluzione dei problemi. Cattura e trasferimento di best practices.



**I RISULTATI CHE GARANTIAMO**



## *Standard tecnici di produzione*

### **CONSULENZA**

La conoscenza approfondita degli obiettivi, degli step e dei metodi e degli strumenti degli standard tecnici di produzione.

- Cost deployment
- Problem solving focalizzato
- Organizzazione del posto di lavoro
- Manutenzione
- Quality control
- Logistica

Il supporto all'implementazione per aree modello e alla gestione dei kaizen team.

### **FORMAZIONE**

Alfabetizzazione su standard tecnici di lean avanzata.

Percorsi di formazione degli standard leader su step, metodi e strumenti dei diversi standard.

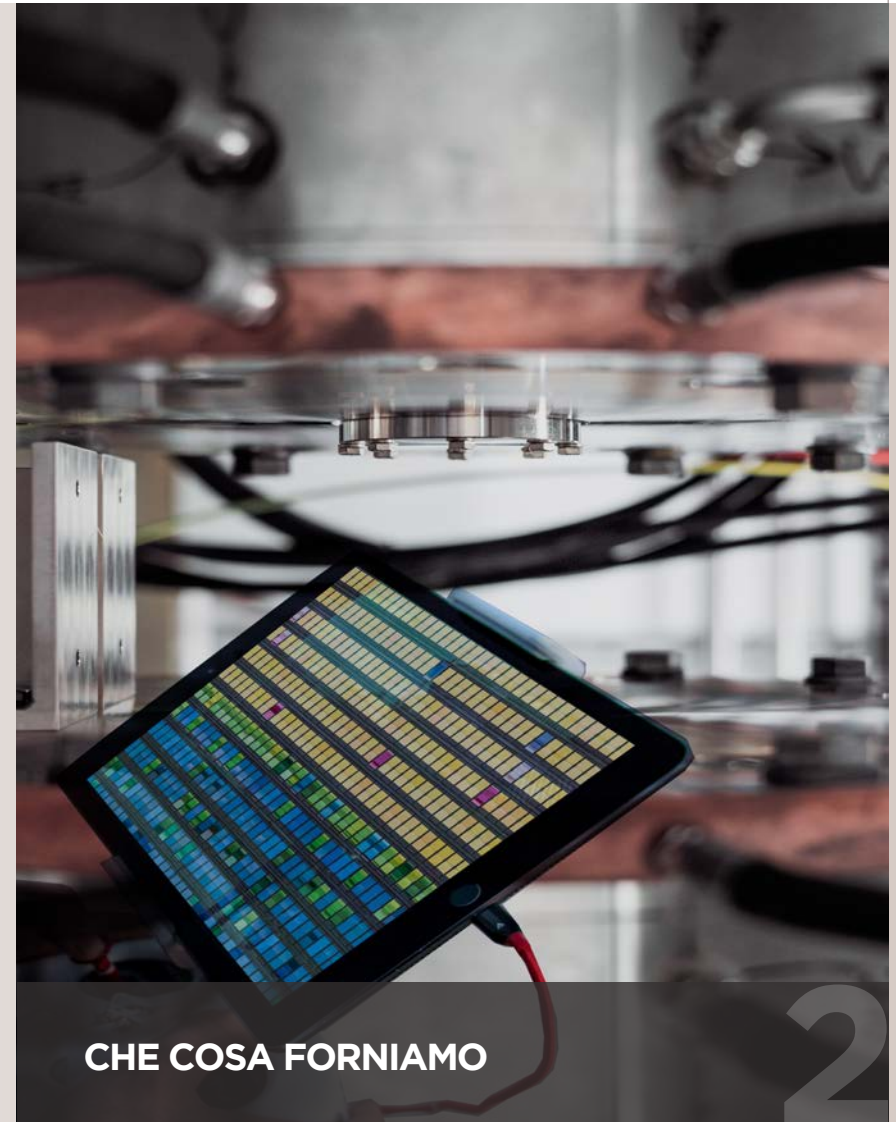
One point lessons per tecnici, team leader e operativi.

### **TOOL**

Sistema di valutazione dei livelli di implementazione della lean avanzata.

Modello di audit e di scoring.

Sistema di raccolta e di diffusione delle best practices.



**CHE COSA FORNIAMO**







**I RISULTATI CHE GARANTIAMO**

**3**

**Cultura aperta che supporta l'innovazione e l'impegno**

Il rinforzo dei nuclei della cultura dell'azienda che facilitano l'apertura al cambiamento, la capacità di assumere rischi, il desiderio di apprendimento e di sviluppo del potenziale.

**Comunicazione orizzontale.**

La collaborazione in team tecnici e operai più autonomi capaci di decidere e di assumere responsabilità. L'instaurarsi di una relazione di aiuto tra le persone del team. Il lavoro in team trasversali condividendo scelte e sperimentazioni.

**Leadership diffusa.**

La creazione di un ambiente di leadership dinamico e proattivo, alimentato dalla fiducia tra manager, tecnici e operai. Un contesto in cui si desidera apprendere, impegnarsi, fornire un contributo di valore, cambiando anche spesso ruolo.



**CHE COSA FORNIAMO**

### **CONSULENZA**

Mappatura della cultura aziendale.

Workshop per la definizione condivisa di vision, valori e comportamenti per la trasformazione digitale (a livello del team direzionale).

Supporto alla realizzazione di eventi e di artefatti (es murales) per la diffusione di vision e valori.

Definizione del profilo di competenze comportamentali atteso per i team leader.

### **FORMAZIONE**

Percorsi per lo sviluppo della leadership personale e della team leadership.

Percorsi di coaching individuale e di team coaching.

Laboratori esperienziali su empatia, fiducia, gestione delle emozioni.

### **TOOL**

Competing values framework per la diagnosi della cultura aziendale.

TKI- Conflict mode instrument.

SEI leadership assesement.

**Individuazione e risoluzione dei gap nella standardizzazione e nella informatizzazione dei processi gestionali 4.0**

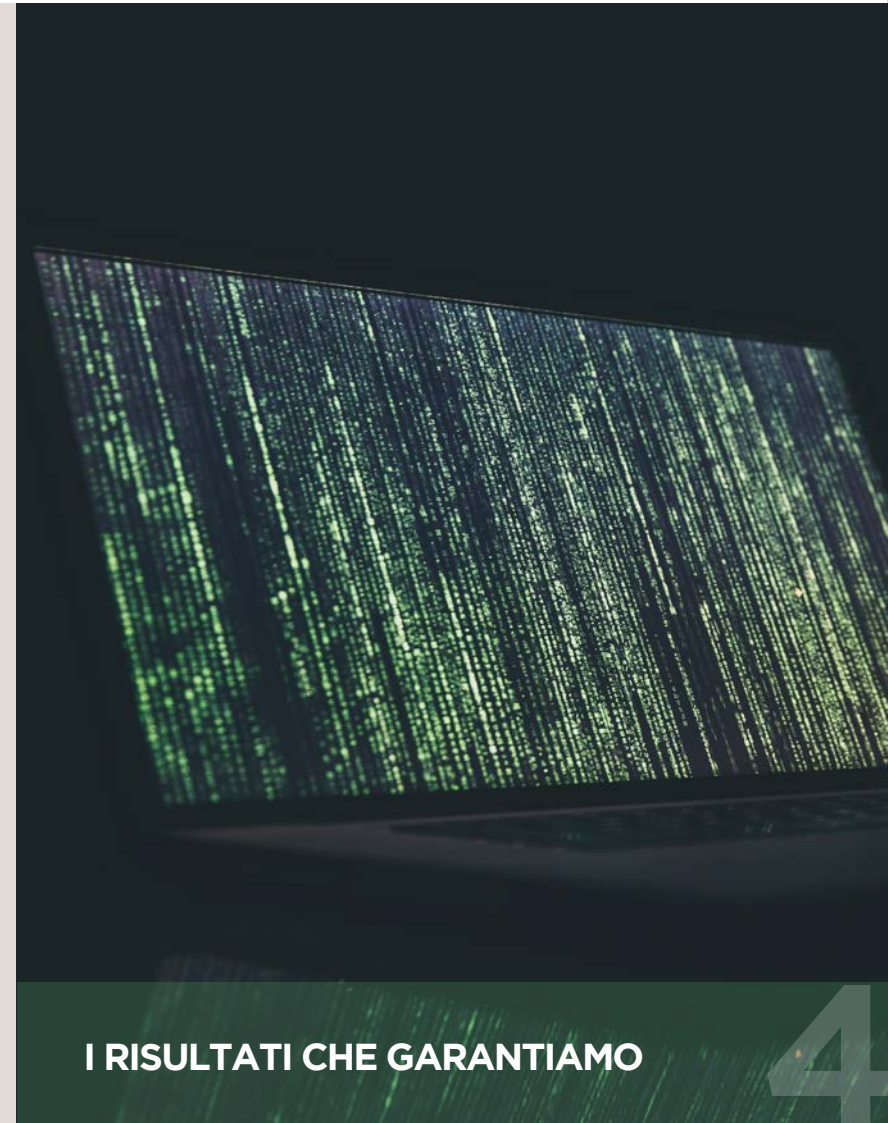
Logiche MRP nella pianificazione dei fabbisogni di materiali.  
Verifica dell'integrazione tra PLM, ERP e CRM

**Informazioni e dati alla base di Industria 4.0**

Disponibilità di dati e di informazioni affidabili e utilizzo di analytics (big data e machine learning) per un supporto alle decisioni da intraprendere per implementare un percorso Industry 4.0

**Information Assurance**

Un attento e consapevole processo di Cyber Security teso a proteggere informazioni e sistemi aziendali



**I RISULTATI CHE GARANTIAMO**



### **CONSULENZA**

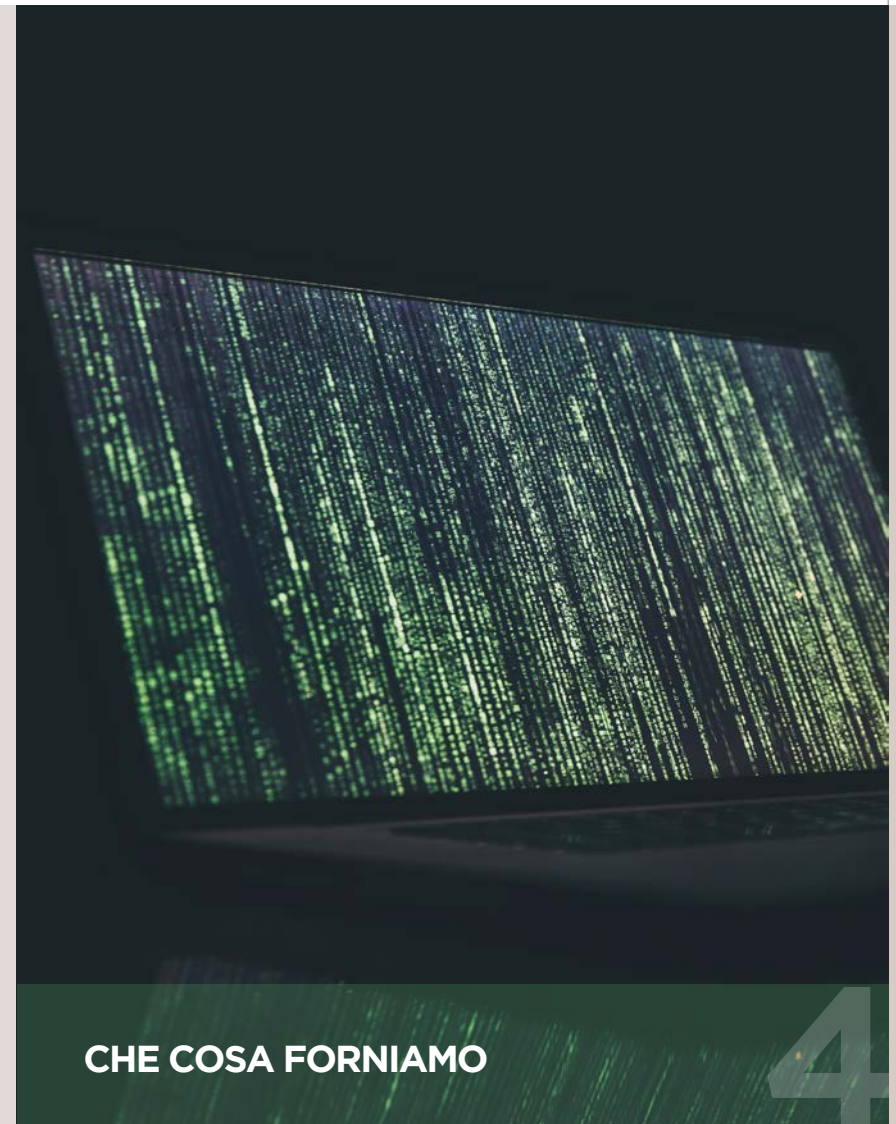
- Assessment dei data producer (processi tecnologici ed organizzativi), dei data owner (ruoli e servizi) e dei data user (servizi e funzioni aziendali) Raccolta e qualificazione dei dati gestiti, interni (grezzi/elaborati) ed esterni
- Verifica della Informazione estratta/estraibile
- Analisi della conoscenza ottenuta/ottenibile dalla raccolta e analisi di informazioni e di dati
- Assessment di Data Architecture (producer) e di Information Architecture (owner e user)
- Cyber Security assessment su dati e process

### **DELIVERABLES**

- Rappresentazione dell' architettura di storage dei dati
- Mappe sulle pratiche correnti per Data Management, Information Management e Knowledge Management e raccomandazioni per il miglioramento con indicazioni tecnologiche ed organizzative
- Indicazioni sul Data Protection (cyber security e information assurance)
- Raccomandazioni per gli sviluppi a medio e lungo termine del cambiamento di obiettivi di business, modello di business e modello organizzativo

### **TOOL**

- Piattaforma per Cyber Security Assessment



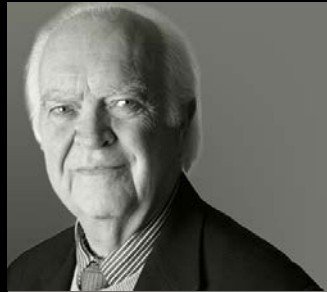
## Unità Strategy&Organization



**LUISELLA ERLICHER**

Head of Organization  
and Strategy

luisellaerlicher@maysinternational.com



**PAOLO MONARI**

Senior Scientist - Head of Research

paolomonari@maysinternational.com



**FEDERICA LOVISATO**

Learning e Development Partner -  
Psychologist

federica.lovisato@maysinternational.com



**MARIA STELLA BRUNO**

Change Facilitator

mariastellabruno@maysinternational.com



**FILIPPO NATOLI**

Managing Partner

filipponatoli@maysinternational.com

Siamo una società di consulenza strategica e organizzativa, specializzata nello sviluppo del business di aziende che operano su una dimensione di mercato globale.

La nostra organizzazione è composta da esperti provenienti da contesti aziendali e consulenziali diversi e con una pluriennale esperienza di affiancamento di grandi gruppi, di aziende medie e piccole.

Abbiamo elaborato una metodologia proprietaria che opera contemporaneamente ed in modo integrato sulle dimensioni hard e soft, coniugando gli obiettivi di business con la valorizzazione del capitale cognitivo delle comunità aziendali in cui operiamo.

Affianchiamo i nostri clienti nel disegnare e gestire progetti di focalizzazione della strategia, innovazione del modello di business, reingegnerizzazione dei processi e revisione delle strutture in una ottica di trasformazione digitale, garantendo un sostanziale aumento della produttività e del valore con risultati misurabili e sostenibili.

Main Office: Via Ghibellina 12/A -  
50122 Firenze (ITALY)

Tel/fax: +39 06 83777560  
customerdesk@maysinternational.com

